

Observatorio Estatal de
Familias Monoparentales

PULSANDO LA REALIDAD
“COMO NOS VEN NOS NOMBRAN
Y.... COMO NOS NOMBRAN NOS VEN”

(Estudio sobre cómo ve la prensa y, por lo tanto, que imagen transmite de las familias monoparentales)



✓ APOYO AL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL
CON CARGO AL 0,7 DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES

INDICE

1.- FUNDAMENTACIÓN

2.- OBJETIVO DEL ANÁLISIS

3.- METODOLOGÍA

4.- ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS

5.- ANÁLISIS GRÁFICOS

6.- CONCLUSIONES

7.- ENLACES A NOTICIAS

1.- FUNDAMENTACIÓN

El lenguaje es el medio utilizado por las personas para comunicarse y transmitir su percepción de la realidad. Según el filósofo venezolano José Manuel Briceño Guerrero “el lenguaje es el lugar de lo humano, en él vivimos, nos movemos y somos”.

De forma más o menos consciente nos expresamos de acuerdo a nuestros pensamientos. Algunas personas al ver un vaso que contiene líquido hasta su mitad dirán que el vaso está medio lleno y otras dirán que está medio vacío. La misma realidad y dos visiones diametralmente opuestas. Dependiendo de cual nos llegue nuestra percepción del vaso puede ser positiva o negativa pues el mensaje que transmite es de posesión en el primer caso y de carencia en el segundo. El vaso está lleno hasta la mitad, la calificación de vacío es personal.

Nuestro pensamiento suele estar regido por la sociedad que nos rodea pues es en ella donde hemos aprendido a ser lo que somos y, es por ello que el lenguaje que utilizamos, las expresiones e incluso lo que no nombramos está siendo reflejo del pensamiento social.

Hablar de las cosas, como hablar de ellas o no nombrarlas puede hacer que actuemos, que nos comprometamos o que las ignoremos. Cualquiera de estas acciones va a generar una reacción en la misma realidad que nos rodea.

Además, debemos resaltar la imagen negativa que a través de estas noticias se transmite de nuestro colectivo y, que van creando una estigmatización de nuestras familias en el conjunto de la sociedad.

Por esto es importante analizar la forma en que hablamos pues estamos generando pensamiento que se transformará en acciones o inacciones sociales, culturales, políticas...

2.- OBJETIVO DEL ANÁLISIS

Cuando las mujeres deciden como proyecto de vida, formar una familia monoparental, no como una situación pasajera a lo largo de su vida adulta como se ve normalmente.

La **familia** que forman ¿tiene hoy una imagen positiva?

Cuando decimos que tenemos que asumir nuestro pasado (no mirar atrás) para saber a dónde vamos, se nos dice que hoy ser familia monoparental está totalmente aceptado por la sociedad hablamos del siglo pasado, hoy por fin somos muy visibles, el avance ha sido grande, para más visibilidad se nos denomina monomarentales (el 80% dependen de una mujer)

¿Esta visibilidad ha esfumado la imagen de familia que arrastramos? ¿se nos presenta como una familia con equidad al resto?

Entendiendo la importancia del lenguaje y centrándonos en el objeto de estudio de nuestra Fundación consideramos importante analizar como trata la prensa a nuestras familias, las familias monoparentales y que ideas, estereotipos, estigmas, problemas y soluciones transmite a través de su expresión lingüística.

También queremos visibilizar la imagen negativa que de las familias monoparentales se ofrece y la sociedad percibe.

3.- METODOLOGÍA

- Para ello, hemos analizado 20 noticias relacionadas con nuestras familias que aparecen en la prensa digital ya que en una sociedad digitalizada como es la actual el método más habitual, accesible y rápido para informarse es este y no sólo el propio medio como tal si no en la rapidez en que se transmiten a través de las redes sociales en ocasiones informando y en otras desinformando. Las noticias pertenecen a periódicos de ámbito nacional, regional y local y, es nuestra intención, analizar el lenguaje que estos medios utilizan y la repercusión que este puede tener en todo el ámbito social y político.
- Estas 20 noticias son una muestra aleatoria de todas las noticias que hemos leído sobre nuestras familias. Hemos elegido como fecha de partida el 14 de marzo de 2020 al ser una fecha que ha cambiado la forma de vivir y relacionarse de toda la sociedad al declararse el estado de alarma en nuestro país y para comprobar si también la pandemia nos ha afectado de forma distinta. Dado que todas las noticias tienen una temática similar y utilizan el mismo tipo de lenguaje hemos considerado que tener en cuenta 20 noticias nos da una muestra lo suficientemente amplia y representativa para que las conclusiones de nuestro estudio sean correctas.
- Realizaremos un análisis de los titulares comprobando si en todos ellos aparecen visibilizadas nuestras familias, o si solo lo descubriremos si leemos la noticia completa. También veremos si el lenguaje que aparece es positivo, negativo, alarmista o si reproduce estereotipos

Debemos tener en cuenta que el titular es lo único que lee mucha gente de la noticia y que, en ocasiones si no se lee toda la información puede dar lugar a una distorsión de la realidad.

- Posteriormente analizaremos la noticia al completo y veremos si las expresiones utilizadas son objetivas, o si tienen un componente de prejuicios sociales que se transmiten a través de ella. Si el conjunto del artículo tiene una visión positiva, negativa, si ofrece soluciones, si transmite estereotipos o está elaborada con la objetividad que debería tener una noticia y que es prácticamente imposible porque quien la escribe tiene un aprendizaje social previo que es difícil de bloquear.

4.- ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS

En cuanto a los titulares, en el 25% de ellos no aparecen reflejadas como objeto del artículo las familias monoparentales, nuestras familias, ni tampoco en el subtítulo o entradilla de dos de ellos y, es posible, que muchas personas no lean la información completa porque desconocen que vaya a tratar un tema que les puede interesar.

Esto es un claro signo de invisibilización de un “colectivo” al que no siempre se trata de la forma adecuada lo cual puede ser por desinformación o desinterés y esto es, precisamente, lo que se transmite claramente.

Continuando el análisis de los titulares y subtítulos no hemos conseguido encontrar ninguno que hable de este conjunto de familias de forma positiva, aunque alguno de ellos siendo neutral si es reivindicativo de la necesidad de que exista una ley de familias monoparentales. Estos titulares utilizan un lenguaje negativo y, podríamos decir hasta sensacionalista e incluso tres de ellos son prácticamente clones

“El 80% de las mujeres que lideran familias monoparentales ha visto empeorar su situación con la pandemia”

“Más del 80% de las aragonesas con familias monoparentales ve empeorar su situación laboral y económica con la COVID-19”

“El 80% de las murcianas que lideran familias monoparentales ve empeorar su situación laboral y económica con la pandemia”

El titular, palabra más palabra menos, es el mismo en una noticia nacional, en una de Murcia y en una de Aragón y los tres casi trasladan la información publicada por una Fundación.

Si entramos a valorar el contenido de estos 3 artículos transcriben casi literalmente la información de la Fundación que publica el informe basado en una encuesta realizada, según se dice en la misma noticia, a **“900 mujeres al frente de una familia monoparental, en riesgo de exclusión, complementada con algunas cifras de otras fuentes e informes de referencia.”** Hasta ahí, nada que decir de una muestra más que aceptable para realizar un estudio con resultados fiables, pero que esas 900 mujeres ya estén catalogadas como en riesgo de exclusión y que se ha accedido a ellas a través de diversas asociaciones lo que nos hace pensar es que quien acude a una asociación es más que posible que lo haga motivada por una necesidad que puede ser económica, de conciliación.... y, por lo tanto, el resultado del

muestreo puede tener un sesgo de partida mucho más negativo que si ese muestreo se hubiera hecho más al azar.

En estos tres artículos se utilizan expresiones como: “Las más vulnerables ante la crisis”, “...mayor tasa de pobreza...”, “...cuyas consecuencias se extienden, además, a las nuevas generaciones, exponiendo a sus hijos a situaciones de desigualdad que pueden suponer un estigma para su futura inclusión social y laboral.”, “la conciliación de reto a misión imposible”, desmotivación, tristeza, apatía, estrés psicológico”.

Del resto de las noticias, aparte de no ser clones unas de otras, tampoco podemos decir que sean mucho mejores en cuanto a la percepción que tienen y transmiten de nuestras familias y los términos y expresiones utilizadas no difieren demasiado de los anteriores. Se habla de miedo, de soledad, de desesperación, de la caída en un pozo sin fondo del que no se puede salir, de pobreza, privación material severa, desigualdad, pérdida de empleo, bajada de ingresos, mayores desventajas laborales y económicas. También se habla de las mujeres que al frente de un hogar monoparental “tienen” responsabilidades de cuidado y no es cierto. Las asumen, pero no las tienen son responsabilidades que “asumen” cuando quienes tienen que compartirlas las evaden. Un ejemplo claro de cómo puede cambiar el mensaje una sola palabra.

Además, en muchas de estas noticias, no sólo importa el lenguaje escrito, también el simbólico a través de testimonios en primera persona y, como siempre, de mujeres en una situación extrema de desesperación como representantes de una parte de la sociedad completamente heterogénea de la que sólo nos presentan la cara más amarga.

Sólo podemos encontrar como aspecto positivo que en cuatro de ellas se reivindican la necesidad de distintas actuaciones que ayuden a paliar los problemas con que se encuentran estas familias y la necesidad de una Ley de Familias Monoparentales que regule de una vez la situación de este colectivo.

5.- CONCLUSIONES

Todas las noticias tienen un carácter negativo que en ocasiones roza lo dramático a excepción de dos de ellas en las que se expone de forma objetiva cual es la situación en que se encuentran nuestras familias y se reivindica la existencia de una Ley que las regule.

Es especialmente seria la estigmatización que se produce de este colectivo en general y especialmente grave y dañino la que se produce con los niños y niñas de estos hogares a los que prácticamente se condena a una vida de pobreza y exclusión sin salida.

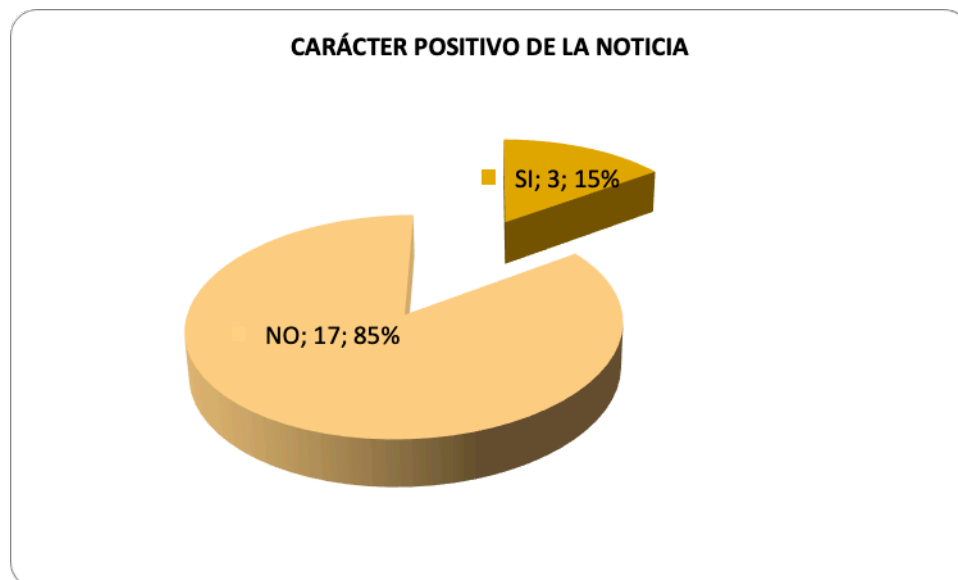
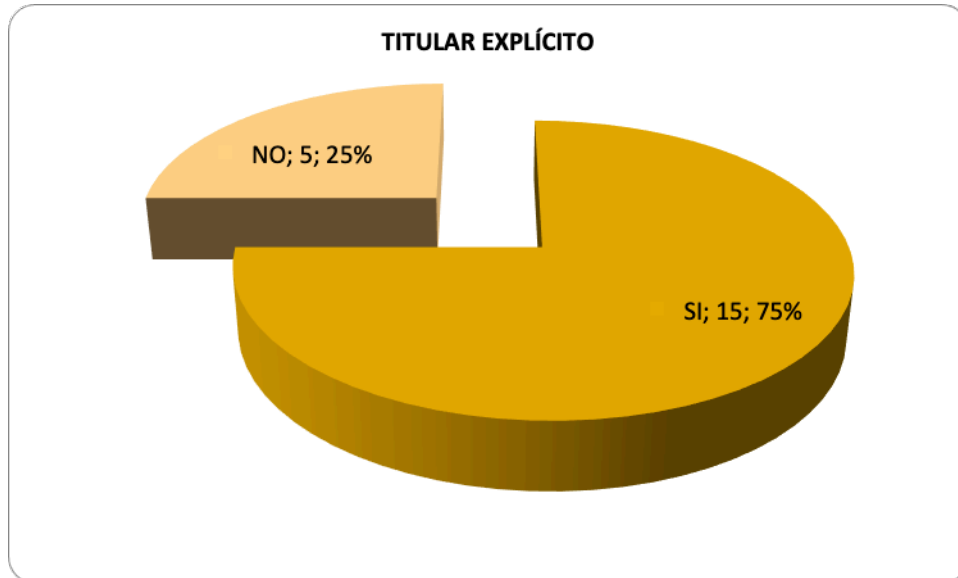
Cuando se habla de miedo, desesperación, pérdida de trabajo, disminución de ingresos... es algo que ha ocurrido en casi todos los estamentos sociales. Pero parece que sólo afecta a nuestras familias. La pandemia ha sido y sigue siendo horrible para absolutamente todo el mundo. Incluso en familias biparentales con un solo sueldo (y hay muchas) la pérdida de ingresos repercute en más personas.

Se utiliza la imagen y el testimonio de madres que efectivamente están desesperadas dando carácter de generalidad al caso concreto y asociando de forma automática esa realidad a todo el conjunto de familias monoparentales.

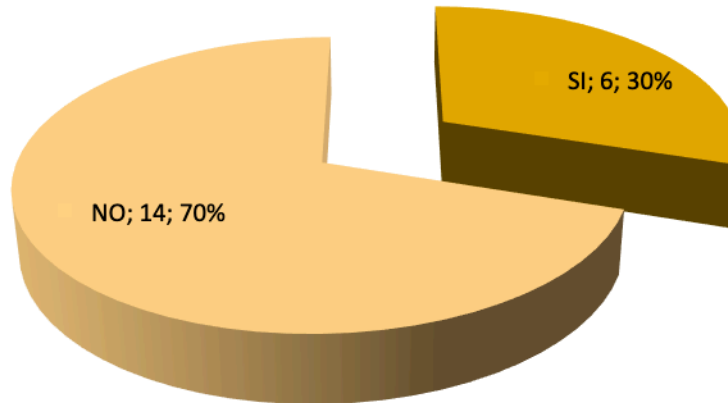
En definitiva, es un poco deprimente comprobar la percepción social y pública que hay sobre nuestras familias y preocupante en cuanto a que soluciones se van a dar a un colectivo que siendo sobreestudiado es un gran desconocido.

La imagen que de nosotras se hace no es del siglo pasado, si no de este avanzadísimo 2022

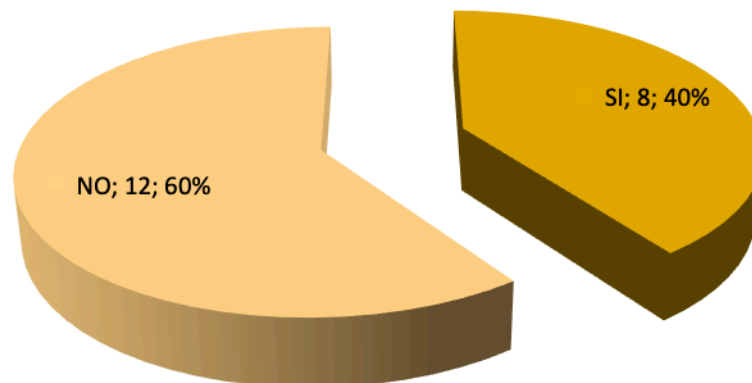
6.- ANÁLISIS GRÁFICO



CARÁCTER REIVINDICATIVO DE LA NOTICIA



CASO PARTICULAR DRAMÁTICO



7.- ENLACES A LAS NOTICIAS

- N.1.- <https://elpais.com/sociedad/2021-10-16/la-covid-empobrece-aun-mas-a-las-familias-monoparentales-mi-casera-me-queria-echar.html>
- N.2.- <https://elpais.com/economia/2020-06-03/el-ingreso-minimo-tiene-nombre-femenino.html>
- N.3.- <https://www.eleconomista.es/aragon/noticias/10855446/10/20/Mas-del-80-de-las-aragonesas-con-familias-monoparentales-ve-empeorar-su-situacion-laboral-y-economica-con-la-COVID19.html>
- N.4.- <https://www.20minutos.es/noticia/4465328/0/el-80-de-las-murcianas-que-lideran-familias-monoparentales-ve-empeorar-su-situacion-laboral-y-economica-con-la-pandemia/>
- N.5.- https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-80-por-ciento-mujeres-lideran-familias-monoparentales-visto-empeorar-situacion-pandemia-202011140131_noticia.html
- N.6.- .- <https://murciaeconomia.com/art/77525/la-covid-19-saca-del-mercado-laboral-a-10000-mujeres-en-murcia>
- N.7.- https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/hijos/afrentar-pandemia-maternidad-paternidad-soledad_445128_102.html
- N.8.- <https://prnoticias.com/2021/03/03/la-covid-19-arrastra-al-paro-de-larga-duracion-a-casi-100-000-mujeres/>
- N.9.-.- <https://www.lanuevacronica.com/el-coronavirus-refuerza-las-demandas-de-una-ley-de-familias-monoparentales>
- N.10. - https://www.niusdiario.es/sociedad/dilema-familias-monoparentales-cuidar-jijos-sueldo-alimentarlos-coronavirus-confinamiento-pobreza-madres_18_3040020027.html
- N.11.- .- <https://www.diariodeleon.es/articulo/sociedad/pandemia-carga-familias-monoparentales/202010280332042056145.html>
- N.12.- https://as.com/diarioas/2020/05/29/actualidad/1590772383_549451.html
- N.13. <https://www.elmundo.es/baleares/2020/04/05/5e89bfb521efa000378b4600.html>

N.14.- https://www.lasexta.com/noticias/nacional/como-aislar-a-un-menor-con-coronavirus-el-problema-de-las-familias-monoparentales-en-plena-pandemia_202005065eb2d2a054039b0001cb4c84.html

N.15.- <https://www.20minutos.es/noticia/4242244/0/las-madres-solteras-contra-las-cuerdas-por-la-crisis-vemos-el-futuro-muy-negro-hay-situaciones-dramaticas/>

N.16.- <https://www.20minutos.es/noticia/4246425/0/coronavirus-covid-familias-monoparentales-confinamiento/>

N.17.- <https://www.publico.es/sociedad/coronavirus-nuevos-pobres-pandemia-economia-sumergida-precariedad-desamparo.html>

N.18.- <https://www.diariovasco.com/sociedad/educacion/familias-monoparentales-piden-20200826203448-nt.html>

N.19.- https://www.niusdiario.es/sociedad/familias-monoparentales-no-se-cuanto-podre-aguantar-situacion_18_2914020101.html

M.20. <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20200415/48507496279/comprar-teletrabajar-bajar-basura-obstaculos-familias-monoparentales.html>